**Kinofilm etter markedsvurdering – Markedsplanmal**

Maks 3 A4-sider

Tittel:

Eventuell tagline:

Antatt Premieredato:

Sensur (forventet):

Sjanger:

Estimert totalbesøk med begrunnelse:

Sammenlignbare filmer:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Filmtittel** | **Lanseringstidspunkt** | **Besøkstall** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

**Målgruppe**

Primærmålgruppe:

Sekundærmålgruppe:

Begrunnelse for valg av målgruppe:

**Posisjoneringsstrategi**

*Kort beskrivelse av hva filmen din er; hva som er unikt ved den og som gjør at målgruppen har lyst til se den.*

**Overordnet markedsstrategi**

*Kort beskrivelse av aktiviteter og planer og en begrunnelse for valgene*

**Markedsundersøkelser**

*Hvis gjennomført, gi en kort oppsummering og beskrivelse av relevante funn (maks en halv side).*