

## TIL LÆRERE SOM BESØKER FILLMUSEET

Filmmuseets studieopplegg er et tilbud til klasser som besøker Filmmuseet, og som ønsker å arbeide videre med temaene når de kommer tilbake til skolen.

Studieopplegget foreligger i to utgaver, en for 4.–7. klasse, og en for ungdomsskolen og videregående skole. Alle oppleggene er knyttet direkte til stasjoner i museet, med unntak av «En film blir til». Dette kapittelet inneholder likevel nyttig bakgrunnsmateriale for klasser som ønsker å lære mer om filmproduksjon. Studieoppleggene består forøvrig av faktastoff som repeterer og utdyper temaene fra museet, samt forslag til oppgaver.

### Om bruk av studieoppleggene

Da det er forholdsvis store sprang mellom aldersgruppene som dekkes i de to utgavene, vil en råde læreren til å sette seg inn i materialet på forhånd – og eventuelt tilrettelegge stoffet etter elevgruppas nivå. Siden stasjonene omtales hver for seg, kan temaene selvsagt behandles enkeltvis. Dersom museumsbesøket ikke inngår som ledd i et større filmkunnskapsprosjekt, kan jo elevene velge en eller flere stasjoner/perioder de ønsker å jobbe med.

I Norsk filminstitutts hovedkatalog finner man omtale av og bestillingsnummer for filmer som kan relateres til filmhistoren, filmkunnskap og filmproduksjon, og som kan brukes som supplement til oppleggene i denne mappen. Filmene kan leies eller kjøpes.

*For bestilling av katalog, hefter og filmer, kontakt Norsk filminstitutts Kundeservice, bestillingstelefon 815 00 222, faks 800 800 28. Spørsmål vedr. bestilling rettes til Kundeservice, telefon 22 27 45 50. Ved spørsmål om undervisningsopplegg og kurs for lærere m.m., kontakt Skolefilmutvalget, telefon 22 47 45 49, eller e-post: [mial@nfi.no](mailto:mial@nfi.no)*

### Innholdsoversikt over studieoppleggene

- Pre-cinema
- Lyden kommer
- Sensur
- Ivo Caprino
- Ekspedisjonsfilmene
- Norske langfilmer
- Historien bevart på film
- En film blir til

Studieoppleggene er forfattet av Ingrid Dokka og Åse Marit Meyer.

Oslo, mars 1999



Mia Lindrup  
Skolefilmutvalget