**RAPPORTERINGSSKJEMA – nasjonale profileringstiltak**

**Utgivelser**

Norsk filminstitutt skal så snart som mulig, og **senest tre måneder** etter at tiltaket er avsluttet ha tilsendt en kort rapport med regnskap og markedsføringsmateriale som viser hvordan tilskuddet er disponert.

Rapporteringsskjemaet og vedlegg returneres i utfylt stand til Norsk filminstitutt: post@nfi.no.

1. **Om søker**

|  |  |
| --- | --- |
| Ansvarlig organisasjon – navn på søker |  |
| Ansvarlig redaktør |  |
| Organisasjonsnummer |  |
| Saksnummer (Vår ref.: xx/xxxxx i tilskuddsbrev) |  |

1. **Om tidsskriftet**

|  |  |
| --- | --- |
| Tidsskriftets navn |  |
| Type/plattformer |  |
| Opplag (hvis trykt) |  |
| Antall utgivelser (hvis trykt) |  |

1. **Målgruppe / Publikum**

|  |  |
| --- | --- |
| Antall abonnenter – privat / institusjon |  |
| Antall unike brukere (nettsidene) |  |
| Antall besøk (nett) |  |
| Antall sidevisninger (nett) |  |

1. **Økonomi og finansiering**

|  |  |
| --- | --- |
| Totalomsetning |  |
| Sum tildelt fra NFI |  |
| Resultat (Kommentar til endelig finansiering av prosjektet i forhold til opprinnelig budsjett og endelig regnskap) |  |

1. **Vedlegg som skal følge dette skjemaet:**
2. **Revidert regnskap og årsmelding**

*Når driftstilskuddet er kr 400 000 eller høyere skal det sammen med rapporten sendes inn*

*revidert regnskap for tiltaket/prosjektet/disponeringen av tilskuddet. Regnskapet skal*

*være undertegnet av tilskuddsmottaker og være revidert av statsautorisert eller registrert revisor.*

1. **Egen rapport, der følgende bør trekkes frem**
	1. Hvordan driften har vært i henhold til søknad
	2. Kort om spesielle temaer, og/eller andre vellykkede fremstøt som har gitt stor oppmerksomhet.
	3. Aktivtitet på andre arenaer - spesielle arrangementer, foredrag,
	4. Fremheve spesielt verdifulle siteringer, opptredener i andre medier eller andre tilfeller hvor man har satt agenda for mediebildet.
	5. Legg ved relevant statistikk, eksempelvis antall lesere, geografisk spredning av abonnenter og distribusjonen av gratisutgivelser, underlag til tall om nett-trafikk m.m.
2. **Markedsføringsmateriale**

Send oss eksemplar av alle trykte utgivelser (gjerne i pdf) samt registrer oss på mailinglister (olep@nfi.no) for å være oppdatert på nettsidene deres gjennom året.

|  |  |
| --- | --- |
| Skjemaet er fylt ut av:  | Dato: |