**Lanseringsplan for kinodistribusjon og underskuddsgaranti - mal**

**Generell informasjon**

Norsk tittel:

Internasjonal tittel:

Premieredato:

Markedsbudsjett:
Andre finansieringskilder:

**Om filmen**

Kort Synopsis:
Priser fra festivaler eller annen dokumentasjon på filmens kvalitet:

**Estimat**

Estimert filmleie:

Estimert totalbesøk:

Begrunnelse for estimert totalbesøk:

**Sammenlignbare filmer**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Filmtittel** | **Lanseringstidspunkt** | **Besøkstall** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

**Besøkstall fra distributørens fem siste filmer (ordinær kinodistribusjon)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Filmtittel** | **Lanseringstidspunkt** | **Besøkstall** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

**Posisjonering og målgruppe(r)**

Filmens posisjonering (helst bare to setninger): Beskriv kort hva filmen din er. En eller to setninger som effektivt forteller hva det er publikum skal se og hva som er unikt for din film

Beskriv filmens primære målgruppe:

**Distribusjon**

Antall Kinoer på premieretidspunktet:

Distribusjonsstrategi:

**Beskrivelse av konkurransesituasjonen**(En egen vurdering av den, sett i sammenheng med valgt premieretidspunkt)

**Markedsføring**

**Lanseringsstrategi**

Forhåndsvisninger/festivaler:

Hva ser dere på som hovedutfordring:

**Prioritering av medier (kjøpte medier, PR, egne medier)**

Hvilke medier prioriteres?

Begrunnelse for valg av mediekanaler og strategi