



Forskrift om krav til materiale for profilering av audiovisuelle produksjoner i utlandet

OPPHEVET

Dato	17.12.2009 nr. 1758
Departement	Kulturdepartementet
Avd/dir	Norsk filminstitutt
Publisert	I 2010 hefte 1
Ikrafttredelse	01.01.2010
Sist endret	FOR-2016-12-06-1453 fra 01.01.2017
Gjelder for	Norge
Hjemmel	Stortingets årlige budsjettvedtak, FOR-2009-09-07-1168-§1-17
Kunngjort	07.01.2010 kl. 15.30
Korttittel	Forskrift om profilering av AV-produksjoner

Innholdsfortegnelse

Forskrift om krav til materiale for profilering av audiovisuelle produksjoner i utlandet	1
Innholdsfortegnelse	2

Hjemmel: Fastsatt av Norsk filminstitutt 17. desember 2009 med hjemmel i Stortingets årlige budsjettvedtak jf. forskrift 7. september 2009 nr. 1168 om tilskudd til audiovisuelle produksjoner § 1-17.

Endringer: Opphevet ved forskrift 6 des 2016 nr. 1453 (i kraft 1 jan 2017).

§ 1. Virkeområde

(1) Forskriften gir nærmere regler om krav til materiale for profilering av audiovisuelle produksjoner i utlandet jf. forskrift 7. september 2009 nr. 1168 om tilskudd til audiovisuelle produksjoner § 1-17 bokstav e.

(2) Forskriften skal bidra til å profilere norske audiovisuelle produksjoner på ledende internasjonale festivaler og markeder, og legge til rette for markedsføring og salg av slike produksjoner i utlandet.

§ 2. Krav til materiale for profilering av audiovisuelle produksjoner i utlandet

(1) Når en audiovisuell produksjon har mottatt tilskudd fra Norsk filminstitutt og Norsk filminstitutt med produksjonsforetakets samtykke ønsker å profilere produksjonen i utlandet, kan Norsk filminstitutt kreve at produksjonsforetaket fremlegger nærmere spesifisert materiale, som

- a) norske plakater
- b) engelske plakater
- c) digitale stillbilder av regissør
- d) digitalt materiale til plakater og reklamemateriell etter nærmere spesifikasjoner
- e) komplett stabliste
- f) komplette tekniske opplysninger
- g) norsk dialogliste
- h) kort handlingsbeskrivelse
- i) regissørbiografi
- j) kort reginotat
- k) manuskriptforfatters biografi
- l) digital masterkopi av produksjonen og av engelsktekstet teaser og trailer
- m) CD-er eller andre digitale versjoner av produksjonens musikk
- n) engelsk dialogliste med tidskode
- o) DVD-er med norsk og engelsk tekst
- p) 35 mm engelsktekstet eller dubbet kopi av produksjonen
- q) bekreftelse fra produsentene som gir Norsk filminstitutt tillatelse til å kopiere egne DVD-er til festivalbruk.

(2) Materialet skal brukes til profilering av produksjonen i utlandet og til deponering i Norsk filminstitutt sitt arkiv. Alt materiale skal være ubrukt.

§ 3. Ikrafttredelse

Forskriften trer i kraft 1. januar 2010.