**Lanseringsplanmal**

Denne malen er tenkt som et verktøy, og vi forventer ikke at dere bruker dette dokumentet. Vi forventer imidlertid at dere har beskrevet/kommentert og begrunnet alle punktene som er inkludert i malen.

Generell informasjon

Norsk tittel:

Engelsk tittel:

Premieredato:

Sensur (forventet):

Produksjonsbudsjett:

Markedsbudsjett:

Norsk distributør:

Internasjonal salgsagent:

Om filmen

Regissør:

Hovedprodusent:

Samprodusent:

Manusforfatter:

Sjanger:

Hovedrolle:

Kort Synopsis:

Estimat

Estimert filmleie:

Estimert totalbesøk:

Begrunnelse for estimert totalbesøk:

Sammenlignbare filmer

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Filmtittel** | **Lanseringstidspunkt** | **Besøkstall** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

Posisjonering og målgruppe(r)

Filmens posisjonering (helst bare to setninger):

Beskriv kort hva filmen din er. En eller to setninger som effektivt forteller hva det er publikum skal se og hva som er unikt for din film

Primærmålgruppe:

Bto størrelse primærmålgruppe:

Sekundærmålgruppe:

Bto størrelse sekundærmålgruppe

Begrunnelse for målgruppe valg:

Resultater fra testvisninger eller annen dokumentasjon:

Distribusjon

Antall kinoer på premieretidspunktet:

Distribusjonsstrategi:

Konkurransesituasjon

1-2 uker før premieren:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Filmtittel** | **Lanseringstidspunkt** | **Sjanger/Nasjonalitet** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

På premieretidspunktet:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Filmtittel** | **Lanseringstidspunkt** | **Sjanger/Nasjonalitet** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

1-2 uker etter premieren:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Filmtittel** | **Lanseringstidspunkt** | **Sjanger/Nasjonalitet** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

Beskrivelse av konkurransesituasjonen. En egen vurdering av den, sett i sammenheng med valgt premieretidspunkt:

Markedsføringstiltak

Markedsansvarlig:

Mediebyrå:

Markedsstrategi:

Styrker/Muligheter:

Svakheter/Trusler:

Hva ser dere på som hovedutfordring:

**Kjøpte medier**

Hvilke medier prioriteres?

Begrunnelse for valg av mediekanaler og strategi?

**Egne medier**

Strategi for bruk av egne medier (web/Facebook-side/Twitter/Instagram/egen blogg/annet):

Hvilke kanaler prioriterer dere?

Beskriv hvordan dere bruker egne medier i lanseringskampanjen, og begrunn

PR

Presseansvarlig:

Overordnet strategi:

Strategi før, under og etter innspill:

Strategi før, under og etter premiere:

Promotion partnere

Overordnet strategi:

Promotion partnere:

Kort beskrivelse av samarbeid, hva det går ut på, hvordan og når det skal gjennomføres og hvorfor:

Bokutgivelser:

Soundtrack:

Kinomateriell

Visning på Filmtreff, når?

Kinomateriell

Teaserplakat ferdig, dato:

Plakat ferdig, dato:

Teasertrailer ferdig, dato:

Trailer ferdig, dato:

Annet materiell:

Restultater fra testing av teaser/plakater/annet materiell:

Internasjonal lansering

Festivalstrategi:

Internasjonal premiere:

Total lanseringsstrategi, hvordan har dere tenkt Norsk og Internasjonal lanseringsstrategi sammen: